



2022/10/01 - 2023/09/30

株式会社 ■■■ 御中

Webサイト 年次レポート

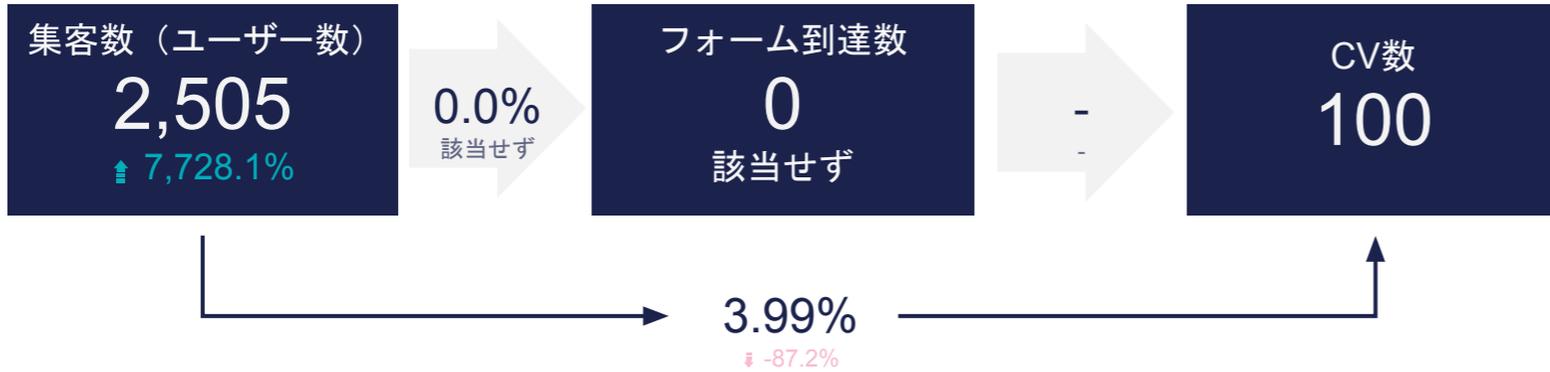
2023年10月

株式会社BE NOBLE  
Keieichiryō Consulting (KCC)

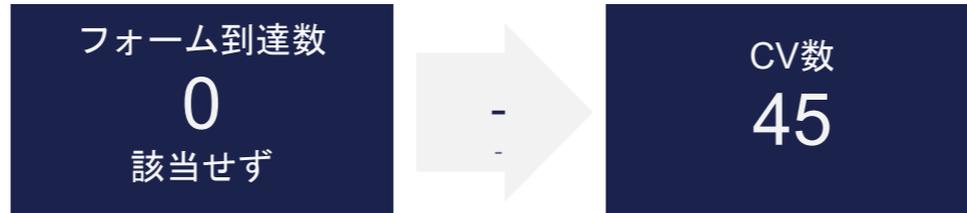


CV率は約4%

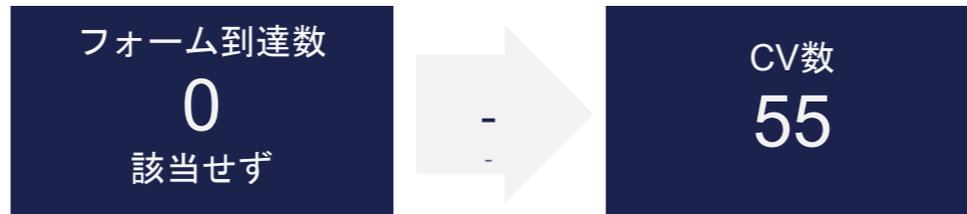
2022/10/01 - 2023/09/30



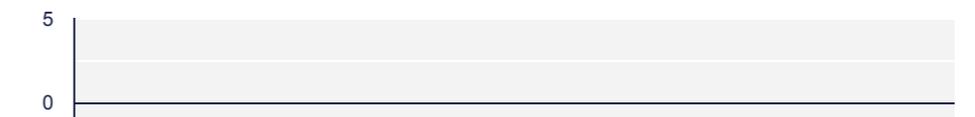
目標1: 電話クリック



目標2: LINEクリック



目標3



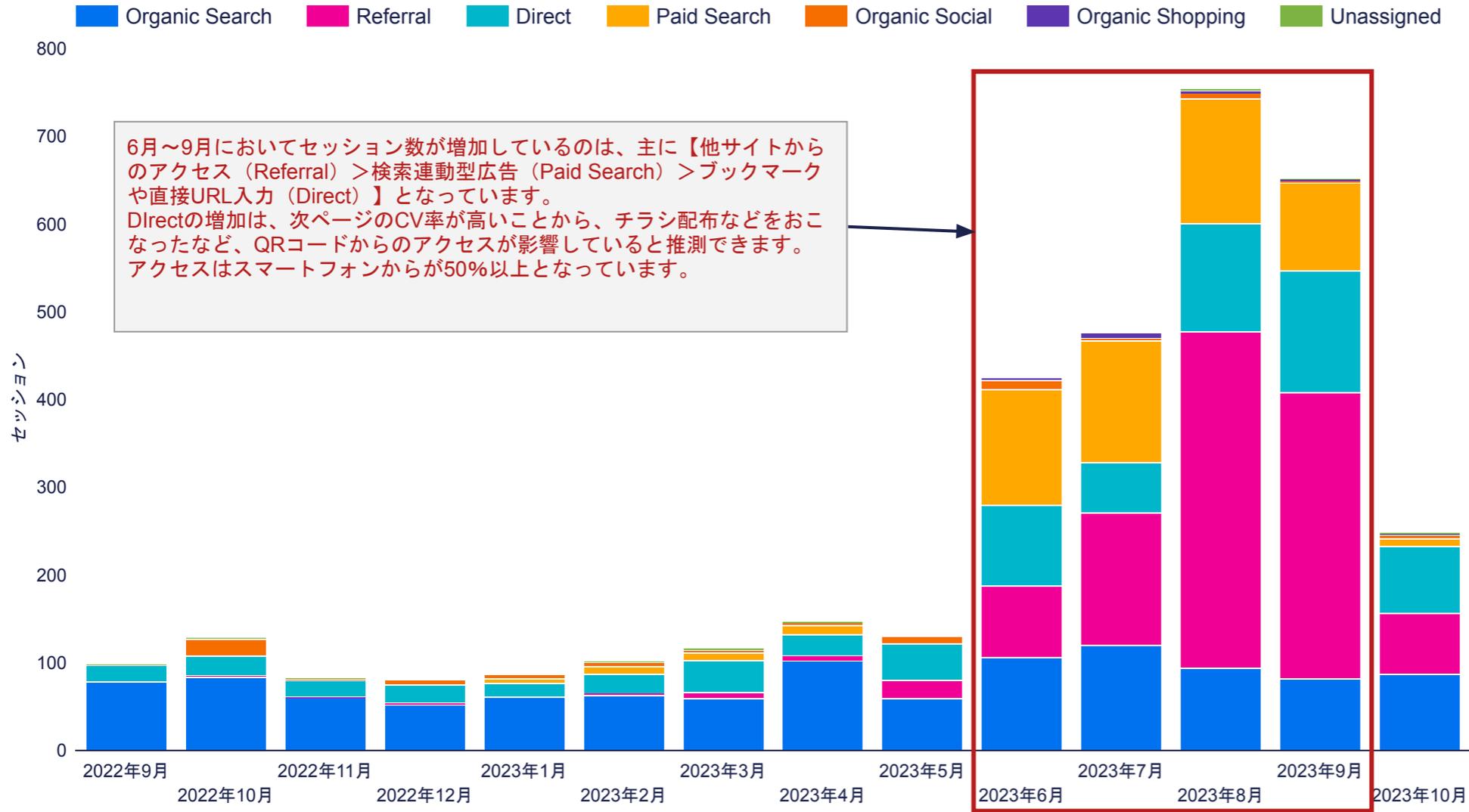


デバイス

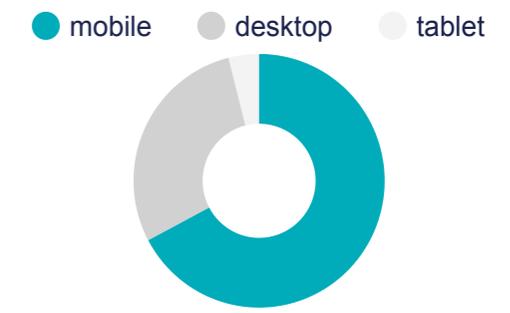
イベント

2022/10/01 - 2023/09/30

どこから来るのか (月別・チャンネル別)



デバイス別



デバイス	セッション	エンゲージメント率	CV率
mobile	2,139	28.0%	4.9%
desktop	918	41.5%	1.7%
tablet	125	18.4%	0.0%

PV数

4,926

エンゲージメント率

31%



どこから来るのか (チャネル別)

セッションのデフォルトチャネルグループ	セッション	割合	新規ユーザー数	CV数	セッションCV率
1. Referral	982	31%	918	5	0.5%
2. Organic Search	941	30%	547	43	3.3%
3. Direct	613	19%	538	37	4.9%
4. Paid Search	546	17%	441	10	1.1%
5. Organic Social	72	2%	40	5	4.2%
6. Organic Shopping	13	+0%	13	0	0.0%
7. Unassigned	10	+0%	0	0	0.0%

前ページで、セッション数が増加している他サイトからのリンクによるアクセス (Referral) や、検索連動型広告 (Paid Search) は、CV (電話・LINE) につながっていません。逆に検索エンジンからの自然検索による流入 (Organic Search) は、セッション数に比べてCVにつながっています。また、ブラウザ別の自然検索は「Google>Yahoo>Bing」となっています。尚、directは不明ですが、CVの高さからチラシ等であると推測。

※SNS検索による流入 (Organic Social) は右表のデータからLINEのためCV率が高い

総計 3,189 100% 2,497 100 2.4%

どこから来るのか (参照元別)

セッションの参照元	セッション	割合	新規ユーザー数	エンゲージメント率	CV数	セッションCV率
1. google	1,360	43%	885	40%	50	2.6%
2. (direct)	613	19%	538	35%	37	4.9%
3. news.yahoo.co.jp	585	18%	573	12%	3	0.5%
4. npb.ios.app.sports...	155	5%	154	2%	1	0.6%
5. yahoo	69	2%	55	62%	3	2.9%
6. bing	48	2%	41	52%	0	0.0%
7. l.instagram.com	21	1%	11	24%	0	0.0%
8. page.line.me	19	1%	10	63%	5	15.8%
9. baseball.yahoo.co.jp	17	1%	17	24%	0	0.0%
10. kaikatsu.jword.jp	17	1%	16	59%	0	0.0%
11. tagassistant.googl...	16	1%	1	50%	1	6.3%
12. ladm-internal.senti...	14	+0%	5	57%	0	0.0%
13. aax.amazon-adsys...	13	+0%	13	0%	0	0.0%
14. detail.chiebukuro.y...	13	+0%	12	15%	0	0.0%
15. koutsuiiko-support	13	+0%	10	69%	0	0.0%
総計	3,189	100%	2,497	31%	100	2.4%



ランディングページ 次を含む 値を入力

ランディングページ

ランディングページ	セッション	構成比	エンゲージメント率	CV数	CV率
1. [redacted]	1,712	54%	21%	38	1.6%
2. [redacted]	1,169	37%	45%	43	3.3%
3. [redacted] (not set)	79	2%	5%	4	1.3%
4. [redacted]/yotsu-zakotsushinkeitsu	24	1%	50%	0	0.0%
5. [redacted]/%E3%83%9B%E3%83%BC%E3%83%A0%E3%83%9A%E3%83%BC%E3%82%B8%E...	22	1%	73%	1	4.5%
6. [redacted]/first	21	1%	29%	6	4.8%
7. [redacted]/service	19	1%	58%	5	15.8%
8. [redacted]/kotsujiko-muchiuchi	19	1%	32%	0	0.0%
9. [redacted]/qa	15	+0%	20%	1	6.7%
10. [redacted]/about	13	+0%	46%	0	0.0%
11. [redacted]/about/allinformation	12	+0%	50%	1	8.3%
12. [redacted]/biyohari	12	+0%	75%	1	8.3%
13. [redacted]/%E3%81%A4%E3%82%89%E3%81%84%E8%86%9D%E3%81%AE%E7%97%9B%E3...	12	+0%	75%	0	0.0%
14. [redacted]/about/allblog	8	+0%	25%	0	0.0%
15. [redacted]/esute-diet	6	+0%	83%	0	0.0%
<b>総計</b>	<b>3,189</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>	<b>100</b>	<b>2.4%</b>

1~3はTOPページ、CVが最も高いのはサービスページとなっています。美容はりのページは総数少ないですがCVしているため、コンテンツ強化は効果があるかもしれません。また、症状や困りごと（腰痛・坐骨神経痛、交通事故・ムチウチ、エステ・ダイエット）は関連したユーザーに対する答えとなるコンテンツや記事を増やすことで自然検索の流入やCVの増加が期待できそうです。

※ ランディングページ別のCV数は、2023年6月16日頃のLooke Studioアップデートで対応しました

ページタイトル 次を含む ▾ 値を入力

ページ階層 次を含む ▾ 値を入力

### ディレクトリ別

第1階層	総ユーザー数	PV数 ▾
1.	2,562	3,562
2. service	146	231
3. about	116	230
4. <u>yotsu-zakotsushinkeitsu</u>	110	172
5. first	82	101
6. <u>kotsujiko-muchiuchi</u>	39	77
7. qa	36	68
8. <u>sangokotsubankyosei</u>	36	59
9. esute-diet	38	50
10. %e7%94%a3%e5%be%8c%e3%81%ae%e8...	25	45
11. <u>biyohari</u>	32	41
12. <u>katakori</u>	31	37
13. %e3%83%9b%e3%83%bc%e3%83%a0%e3...	15	31
<b>総計</b>	<b>2,505</b>	<b>4,926</b>

1 - 25 / 33 < >

### ページ別

ページタイトル	URL	総ユーザー数	エンゲージメント率	PV数 ▾
1. [Redacted]	hika...	2,228	27%	2,979
2. [Redacted]	hika...	166	50%	488
3. サービス・料金 - [Redacted]	hika...	111	14%	164
4. <u>腰痛・坐骨神経痛</u> - [Redacted]	hika...	92	20%	136
5. 初めての方へ - [Redacted]	hika...	60	17%	74
6. 店舗概要 - [Redacted]	hika...	48	17%	67
7. サービス・料金 - [Redacted]	hika...	36	9%	67
8. <u>交通事故治療・むち打ち</u> - [Redacted]	hika...	31	17%	64
9. 店舗概要 - [Redacted]	hika...	19	6%	53
10. <u>産後骨盤矯正</u> - [Redacted]	hika...	23	7%	40
11. よくある質問 - [Redacted]	hika...	19	11%	39
12. お知らせ一覧 - [Redacted]	hika...	13	15%	37
13. <u>腰痛・坐骨神経痛</u> - [Redacted]	hika...	19	17%	36
<b>総計</b>		<b>2,505</b>	<b>31%</b>	<b>4,926</b>

1 - 89 / 89 < >

腰痛・坐骨神経痛のページのPV数が多いことから、困っている人が多く訪問しているといえます。但し、CVが低いいため、訪問した人が自分が困っている事が解決できるというコンテンツがあるとCVにつながりやすいと言えます。その他のサービスも同様に強化することで、セッション数およびCV数が改善します。



曜日別・時間帯別のセッション数

時間	曜日 / セッション							7	総計
	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日			
0	18	29	21	34	27	20	21	170	
1	10	6	5	10	14	13	12	70	
2	11	5	3	5	13	4	11	52	
3	8	4	3	3	6	6	7	37	
4	7	2	3	4	5	12	6	39	
5	12	7	9	8	16	6	8	66	
6	6	14	9	13	11	5	8	66	
7	16	19	12	26	18	14	14	119	
8	16	14	12	16	24	10	21	113	
9	19	17	21	19	16	11	22	125	
10	8	16	21	34	22	20	19	140	
11	20	23	24	20	26	18	36	167	
12	12	15	27	22	16	27	22	141	
13	18	15	27	23	18	21	17	139	
14	15	23	21	24	30	26	26	165	
<b>総計</b>	<b>450</b>	<b>432</b>	<b>485</b>	<b>492</b>	<b>523</b>	<b>426</b>	<b>434</b>	<b>3,242</b>	

<input checked="" type="checkbox"/> デバイス カテゴリ	セッション
検索語句を入力	
<input checked="" type="checkbox"/> mobile	2,139
<input checked="" type="checkbox"/> desktop	918
<input checked="" type="checkbox"/> tablet	125

<input checked="" type="checkbox"/> セッションのデフォ...	セッション
検索語句を入力	
<input checked="" type="checkbox"/> Referral	982
<input checked="" type="checkbox"/> Organic Search	941
<input checked="" type="checkbox"/> Direct	613
<input checked="" type="checkbox"/> Paid Search	546
<input checked="" type="checkbox"/> Organic Social	72
<input checked="" type="checkbox"/> Organic Shopping	13
<input checked="" type="checkbox"/> Unassigned	10



検索語句が、業種・サービス名によるものがほとんどのため、そこに行けば困りごとを解決できることを知っているユーザーが訪問しています。これらの層の検索意図はみんなが良いといっているかどうかで、比較検討を重視しています。

2022/10/01 - 2023/09/30

どのようなワードで検索してサイトに来るのか（前の期間比）

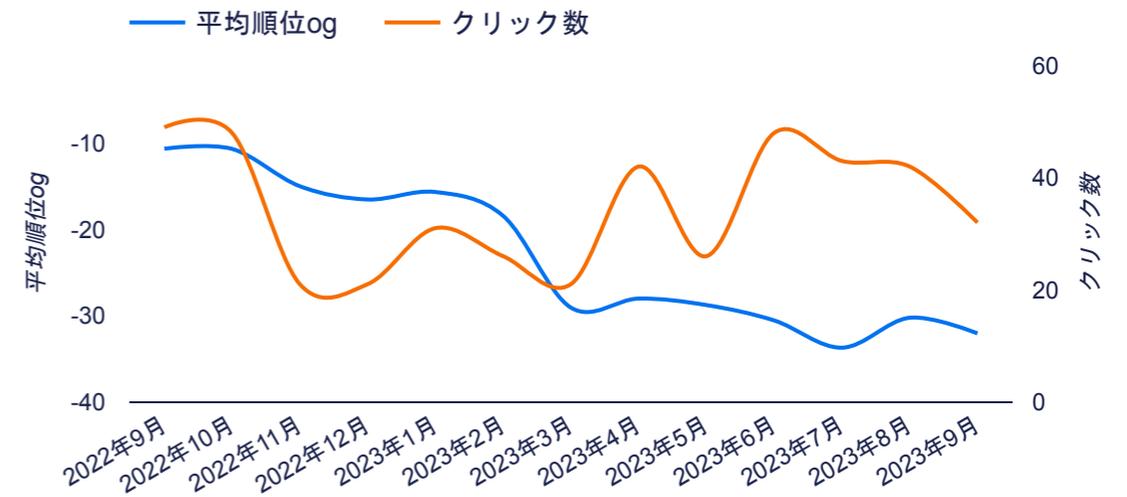
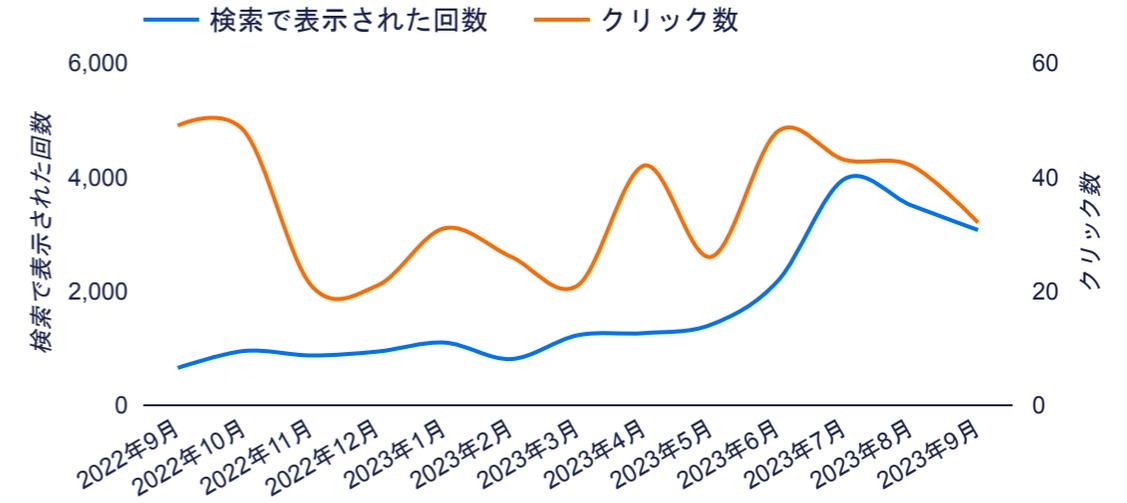
クエリで絞り込み（リスト）

クエリで絞り込み（検索）

クエリ	Clicks	Δ	表示回数	Site CTR	平均順位
1. 東砂整骨院	5	-	28	18%	3.3
2. 近くの整骨院	4	4 ↑	5	80%	1.0
3. 接骨院	3	-	27	11%	65.9
4. 東砂 整骨院	3	3 ↑	165	2%	18.1
5. 近くの整体院	2	2 ↑	9	22%	1.0
6. ひかり接骨院	2	-	21	10%	1.7
7. 骨盤矯正	2	-	8	25%	2.6
8. 整骨院 接骨院	2	-	2	100%	1.0
9. 整体院	2	2 ↑	27	7%	5.3
10. 整骨院 産後	2	-	6	33%	1.0
11. 整骨院	2	-	27	7%	51.5
12. 東洋医学 整体	1	-	1	100%	1.0
13. 整体 除霊	1	-	1	100%	3.0
14. 江東区 整体 有名	1	1 ↑	12	8%	4.9
15. 気功整体	1	-	2	50%	1.0
<b>総計</b>	<b>401</b>	<b>352 ↑</b>	<b>21,274</b>	<b>2%</b>	<b>27.6</b>

1 - 50 / 350

クリック数と表示回数の推移



※ 平均順位のマイナス表示は無視してください



どのページに何のキーワードで来ているのか（前の期間比）

ランディングページ	表示回数	クリック数	Δ	URL CTR	クエリー数
1. <a href="https://[redacted]/">https://[redacted]/</a>	5,754	47	46 ↑	0.8%	294
2. <a href="https://[redacted]/yotsu-zakotsushinkeitsu/">https://[redacted]/yotsu-zakotsushinkeitsu/</a>	1,200	1	-	0.1%	14
3. <a href="https://[redacted]/bijohari/">https://[redacted]/bijohari/</a>	670	1	-	0.1%	18
4. <a href="https://[redacted]/katakori/">https://[redacted]/katakori/</a>	185	0	-	0.0%	4
5. <a href="https://[redacted]/kotsujiko-muchiuchi/">https://[redacted]/kotsujiko-muchiuchi/</a>	166	0	-	0.0%	8

1 - 18 / 18

クエリー	表示回数	クリック数	Δ	URL CTR	URL CTR
1. 骨盤調整	1	0	-	0.0%	0.0%
2. 骨盤矯正サロン	1	0	-	0.0%	0.0%
3. 骨盤矯正 江東区	8	0	-	0.0%	0.0%
4. 骨盤矯正 整体	1	0	-	0.0%	0.0%
5. <u>骨盤矯正 子連れ 近く</u>	1	0	-	0.0%	0.0%
6. 骨盤矯正 坐骨神経痛	1	0	-	0.0%	0.0%
7. <u>骨盤矯正</u>	8	2	-	25.0%	25.0%
8. 骨盤改善	1	0	-	0.0%	0.0%
9. 骨盤ダイエット	12	0	-	0.0%	0.0%

「子連れ」の検索意図から、子連れでも行きやすい店舗で骨盤矯正を受けたいというニーズが推測できます。

1 - 100 / 350

URLで絞り込み

次を含む 値を入力

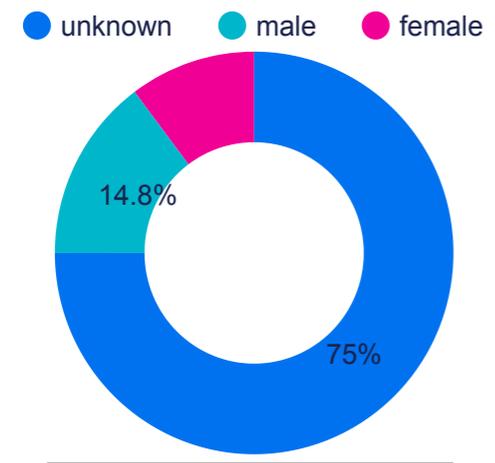
クエリーで絞り込み Impressions

検索語句を入力

✓ 江東区 整体	1,345
✓ 江東区 坐骨神経痛	562
✓ 江東区 腰痛	539
✓ 江東区 美容鍼	525
✓ 江東区 整骨院	484
✓ 整体	265
✓ 江東区 ぎっくり腰	198
✓ 東砂 整骨院	165
✓ 江東区 肩こり	164
✓ 東砂 交通事故	144

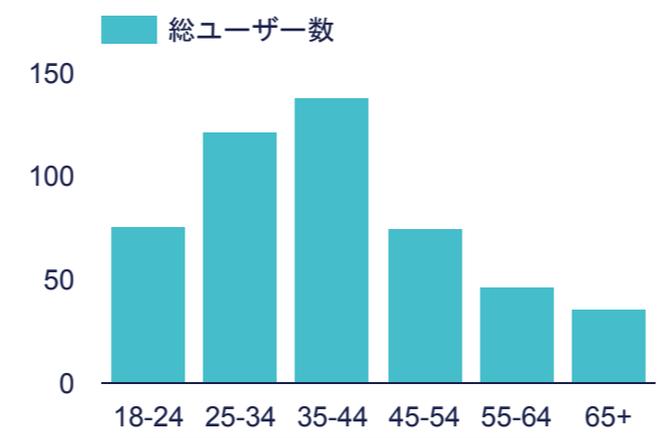


性別



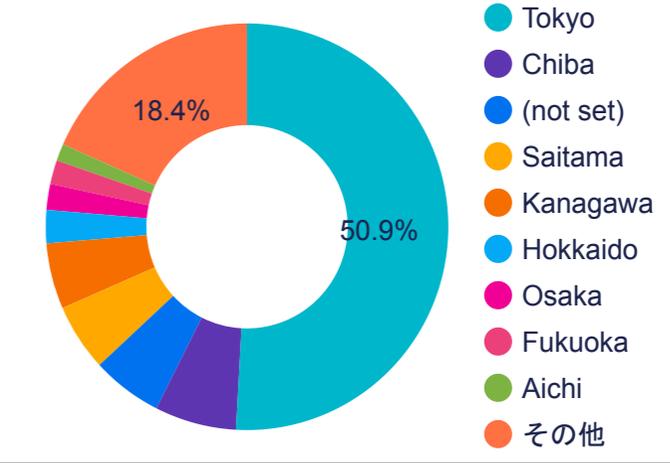
やや男性が多い

年齢



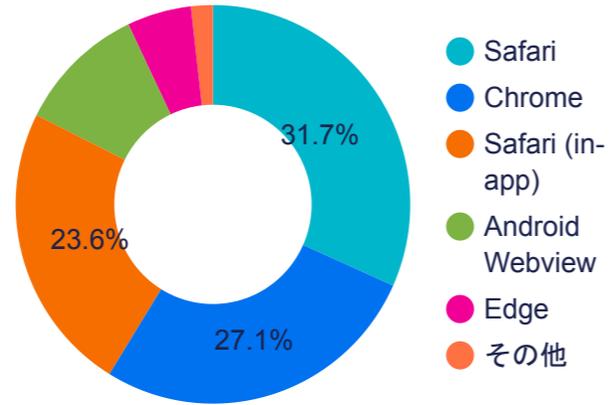
20代半ば~40代半ばが多い

地域

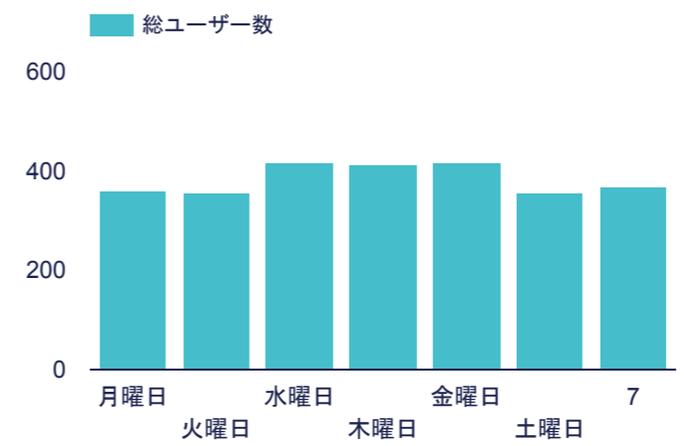


・東京+千葉のエリアが約60%  
・残りの40%はCVしづらいエリアからのアクセス

ブラウザ



曜日





2022/10/01 - 2023/09/30



## 各指標の説明

- チャンネル：流入経路  
(以下は主なチャンネル)
- Organic Search：検索エンジンからの自然検索による流入。SEO対策を強化した場合、Organic Searchの割合が大きくなる。
- Paid Search：リスティング広告等からの流入
- Direct：ブックマーク及び、URLの直接入力による流入
- Referral：他サイトからの流入。被リンク等。
- Social：SNSからの流入。
- Display：バナー広告による流入。
- Other：その他の流入
- unassigned：イベントデータに一致するその他のチャンネルルールがない場合に使用される値
  
- CV（コンバージョン）：成約やお問い合わせ、資料請求などWebサイトにおけるユーザー行動の最終的な成果、ゴール
- セッション：サイトへ訪問したユーザーが何らかの操作を行っている時間
- ユーザー数：Webサイトに訪れたユーザーの数
- エンゲージメント：サイトやアプリに対するユーザー操作のこと。エンゲージメントは以下のいずれかを満たしたらカウントします。
  - ・ 10秒以上の滞在
  - ・ 2ページ以上の閲覧
  - ・ CVイベント発生
- ページビュー（PV）数：1ユーザーが訪問したページ数
- ランディングページ：ユーザーが最初にアクセスしたページのこと
- ディレクトリ：コンテンツが置かれている階層のこと
- クエリ：ユーザーが検索エンジンで検索窓に入れた単語や単語の組み合わせのこと
- クリック数：ユーザーがクリックしてサイトにアクセスした回数
- 表示回数：ユーザーの検索結果にサイトへのリンクが表示された回数
- 平均CTR：表示されたうち、実際にクリックにつながった割合
- 平均掲載順位：検索結果にサイトが表示されたときのサイトの平均掲載順位